

¿QUÉ CONOCIMIENTOS PREVIOS CONTRIBUYEN A LA COMPRENSIÓN DE CADA TIPO DE TEXTO?

Una de las características del **LECTOR ACTIVO** es que **UTILIZA SUS CONOCIMIENTOS PREVIOS** al atravesar cada **MOMENTO DE LA LECTURA**. Pero para poder utilizarlos, es necesario manejarlos previamente.

Te invitamos a leer atentamente el contenido de la tabla a continuación² y **destacar con color** los conceptos que desconozcas o que creas que no manejas bien (¡luego asegúrate de repasarlos!²):

TIPOS DE TEXTOS			
LITERARIOS		NO LITERARIOS	
NARRATIVO	DRAMÁTICO	ARGUMENTATIVO	EXPOSITIVO
- Estructura narrativa. - Personajes. - Personajes tipo (pícaro, avaro, seductor, madrastra, etc.). - Personajes estereotipados (basados en prejuicios y creencias). - Tipos de narrador y su influencia en el relato. - Símbolos literarios. - Tópicos literarios. - Recursos literarios y sus efectos. - Atmósfera narrativa.	- Estructura de la obra dramática. - Personajes. - Personajes tipo (pícaro, avaro, seductor, madrastra, etc.). - Personajes estereotipados (basados en prejuicios y creencias). - Símbolos literarios. - Tópicos literarios. - Recursos literarios y sus efectos. - Atmósfera. - Elementos propios del género: por ejemplo, las acotaciones (que se refieren a los elementos de la puesta en escena como iluminación, sonido, vestuario, escenografía, actuación, etc.).	- Tesis. - Argumentos. - Recursos emocionales utilizados para convencer o persuadir. - Fallas argumentativas: exageración, estereotipos, generalizaciones, descalificaciones personales, etc. Modalizadores discursivos (grados de certeza). - Estructuras de organización textual. - Elementos léxicos valorativos. - Figuras retóricas. - Veracidad de la información. - Ideologías, creencias, puntos de vista. - Textos discontinuos: publicidad y propaganda.	- Estructuras de organización textual. - Veracidad de la información. - Textos discontinuos: infografías.

Si el texto se inserta dentro de los MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN recuerda considerar:

- Propósitos explícitos o implícitos.
- Estrategias de persuasión (uso de humor, estereotipos, apelación a los sentimientos).
- Recursos no lingüísticos (diseño, imágenes, disposición gráfica) y lingüísticos (uso del imperativo, figuras literarias, expresiones populares, palabras en otros idiomas, modalizaciones, etc.).
- Contexto sociocultural de un texto.
- Calidad de la evidencia que sostiene la información o argumentos.

TEXTOS NARRATIVOS

TEXTOS LITERARIOS

¿Qué es un texto narrativo?

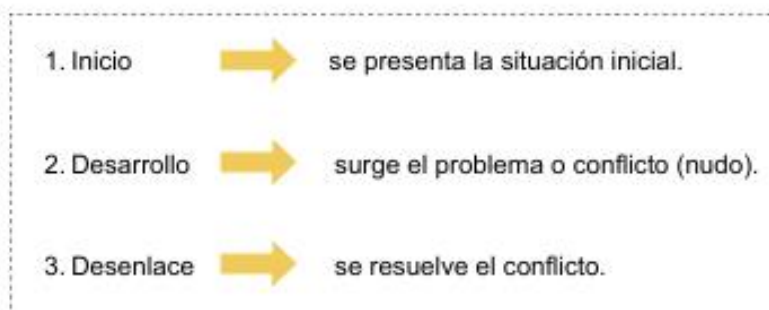
Un **texto narrativo** es aquel que tiene como **propósito comunicativo** **relatar una serie de acontecimientos**, a través de un ente ficticio llamado **narrador**.

A continuación, se presenta la situación comunicativa de los textos literarios narrativos:



¿Cómo es la estructura de los textos narrativos?

Los textos narrativos tradicionalmente se estructuran en inicio, desarrollo y desenlace, aunque la narrativa contemporánea suele romper con esta organización:



¿Qué recursos se utilizan en los textos narrativos?

Los recursos literarios son las "herramientas" que utiliza el emisor para lograr su propósito (relatar), configurar el mundo narrativo y lograr el efecto estético⁴. La mayoría de los recursos literarios se pueden utilizar tanto en textos narrativos como dramáticos (personajes, mundos literarios, ambiente, intertextualidad, símbolos, tópicos literarios, disposición temporal, etc.), sin embargo, hay uno que corresponde exclusivamente al género narrativo: el narrador.

Narrador

Es el ente ficticio que narra el relato creado por el autor. Distinguiremos cuatro tipos:

Narradores fuera de la historia (heterodiegéticos)

1. **Omnisciente:** conoce el pasado, presente, futuro, sentimientos, sensaciones y pensamientos de los personajes, es decir, tiene conocimiento total de la historia. Narra en tercera persona gramatical (él/ellos).
2. **Observador:** narra solo lo que ve en ese momento. No conoce la interioridad de los personajes, es decir, posee conocimiento relativo o parcial. Narra en tercera persona gramatical (él/ellos).

Narradores dentro de la historia (homodiegéticos)

1. **Protagonista:** narra lo que le sucede a él en primera persona gramatical (yo/nosotros). Es un personaje que forma parte de la historia y posee conocimiento relativo o parcial, pues solo conoce su visión de los hechos.
2. **Testigo:** narra lo que le sucede a otro en primera persona gramatical (yo/nosotros). Es un personaje que forma parte de la historia y posee conocimiento relativo o parcial, pues solo conoce su visión de los hechos.



¿Cuáles son los tipos de textos narrativos?

Los textos narrativos se clasifican en diversos tipos, dependiendo de sus características estructurales y del contexto en el que fueron producidos. Revisaremos algunos de ellos:



Mito	Relato referente al origen de las cosas, es universal e incluye dioses y seres sobrenaturales.
Leyenda	Relato que explica el origen de algún elemento o situación del mundo real, es de carácter local e incluye seres sobrenaturales.
Poema épico	Poema narrativo extenso que relata las hazañas de un héroe (epopeyas y cantares de gesta).
Cuento tradicional	Estructura fija y predecible, los personajes son planos y estáticos. Se sitúa en un espacio-tiempo irreal y suelen presentar personajes arquetípicos.
Fábula	Narración breve cuyos personajes son animales u objetos personificados. Transmite una moraleja, que generalmente se encuentra explícita al final del relato.
Cuento Literario	Relato breve que generalmente presenta un final inesperado. Su estructura varía y utiliza diversas técnicas narrativas.
Novela	Narración extensa, escrita en prosa, de una historia ficticia verosímil.

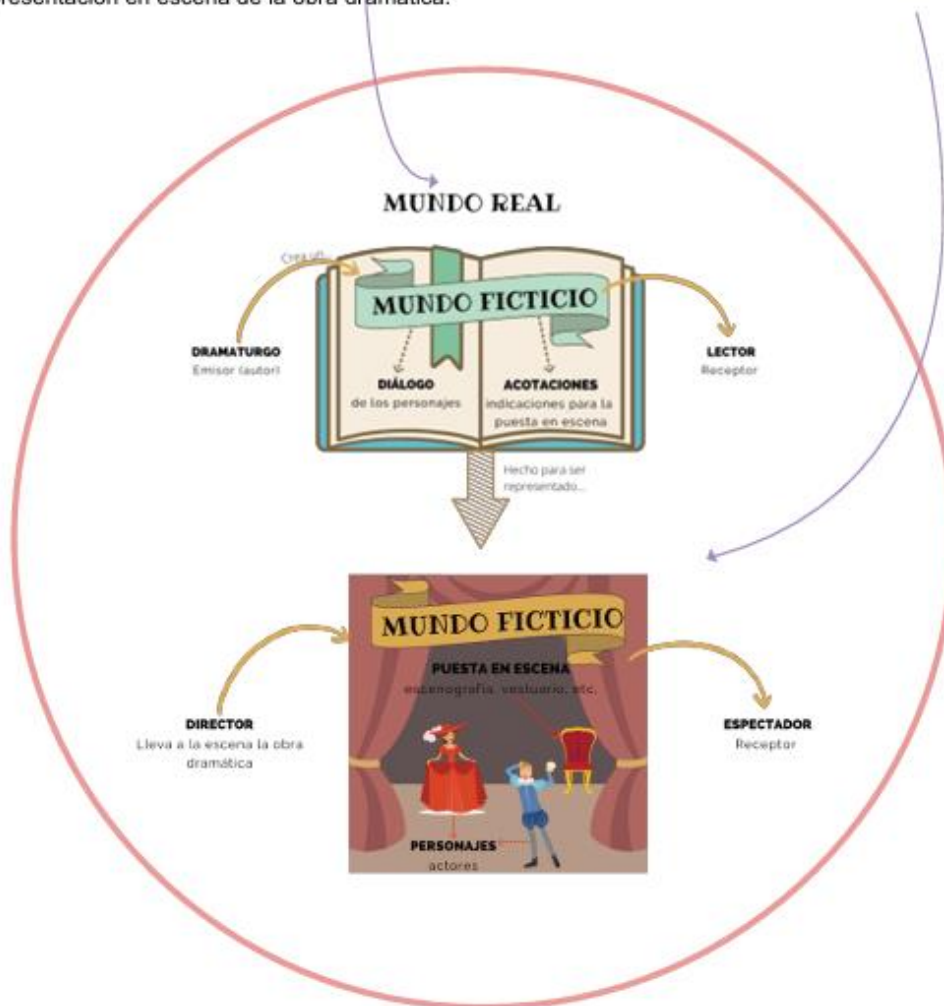
TEXTOS DRAMÁTICOS

TEXTOS LITERARIOS

¿Qué es un texto dramático?

Un **texto dramático** es aquel que tiene como **propósito comunicativo ser representado** en un escenario. Se basa en el **diálogo** entre los personajes.

Es necesario distinguir la obra dramática, creada y escrita por el dramaturgo, de la obra teatral, que es la representación en escena de la obra dramática.



¿Como es la estructura de los textos dramáticos?

ESTRUCTURA INTERNA

- a) **Presentación del conflicto dramático:** tensión entre dos fuerzas, una protagonista y una antagonista.
- b) **Desarrollo del conflicto:** serie de acontecimientos desarrollados en función del comportamiento de los personajes, es decir, de sus acciones y modificaciones psicológicas y morales. Involucra el clímax, que es el momento de mayor tensión dramática, en el que se enfrentan las fuerzas.
- c) **Desenlace:** resolución del conflicto.

ESTRUCTURA EXTERNA

- a) **Acto:** subdivisión mayor de una obra dramática, que constituye en sí misma una unidad de sentido.
- b) **Escena:** fragmento del acto, determinado por la entrada y/o salida de los personajes.
- c) **Cuadro:** se relaciona con la ambientación física y con los cambios de escenografía.



¿Qué recursos utilizan los textos dramáticos?

RECURSOS LINGÜÍSTICOS

A) Personajes

Los personajes son los elementos que interactúan a lo largo de la obra dramática a través del diálogo. En las obras dramáticas existe el "personaje colectivo" (personaje que representa a muchos otros: por ejemplo, el coro de las tragedias griegas que representa al pueblo) y el alegórico (personaje que simboliza un rasgo de carácter o un concepto abstracto, como la muerte).

B) Lenguaje

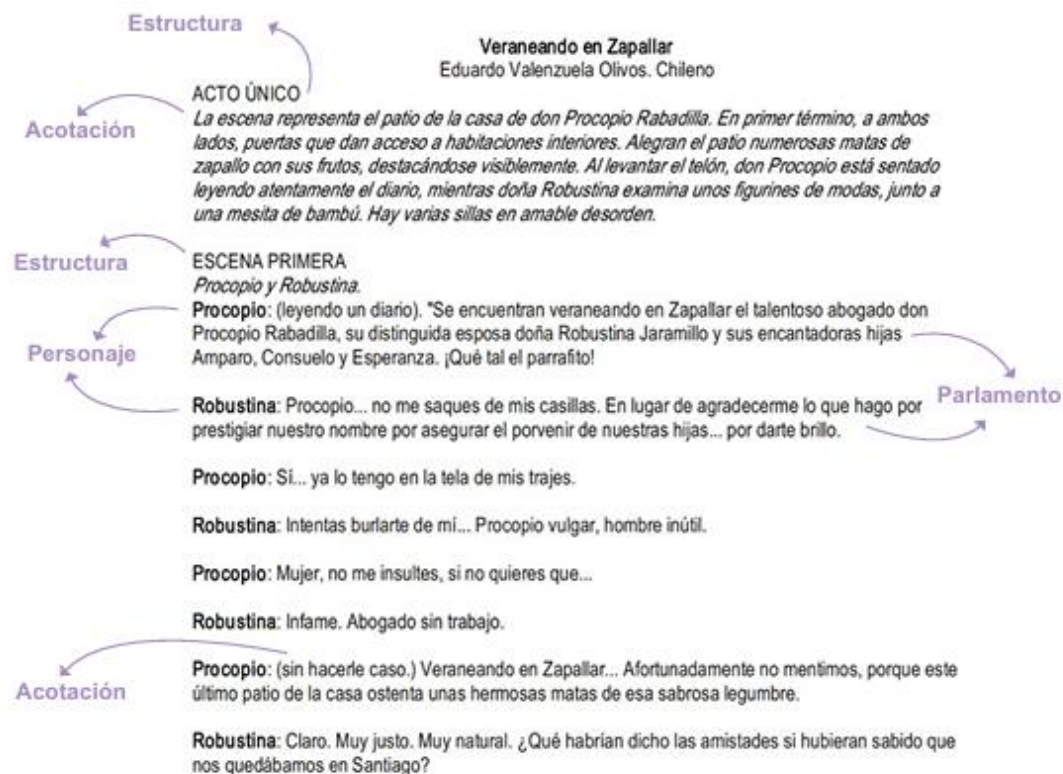
La obra dramática se configura a través de las intervenciones o parlamentos de los personajes y de las acotaciones. Revisaremos ambos elementos a continuación:

Parlamentos

Los parlamentos de los personajes generalmente se dan bajo la forma de diálogo (interacción verbal entre dos o más personajes diferenciados), aunque también a veces se hace uso del monólogo (discurso de un personaje que se dirige a un grupo indiferenciado de personas o "conversa" consigo mismo), del soliloquio (discurso de un personaje que está solo) o del aparte (palabras que un personaje dice para sí mismo o para el público, suponiendo que el otro personaje presente no las escucha. Generalmente se señala entre paréntesis: "(aparte)").

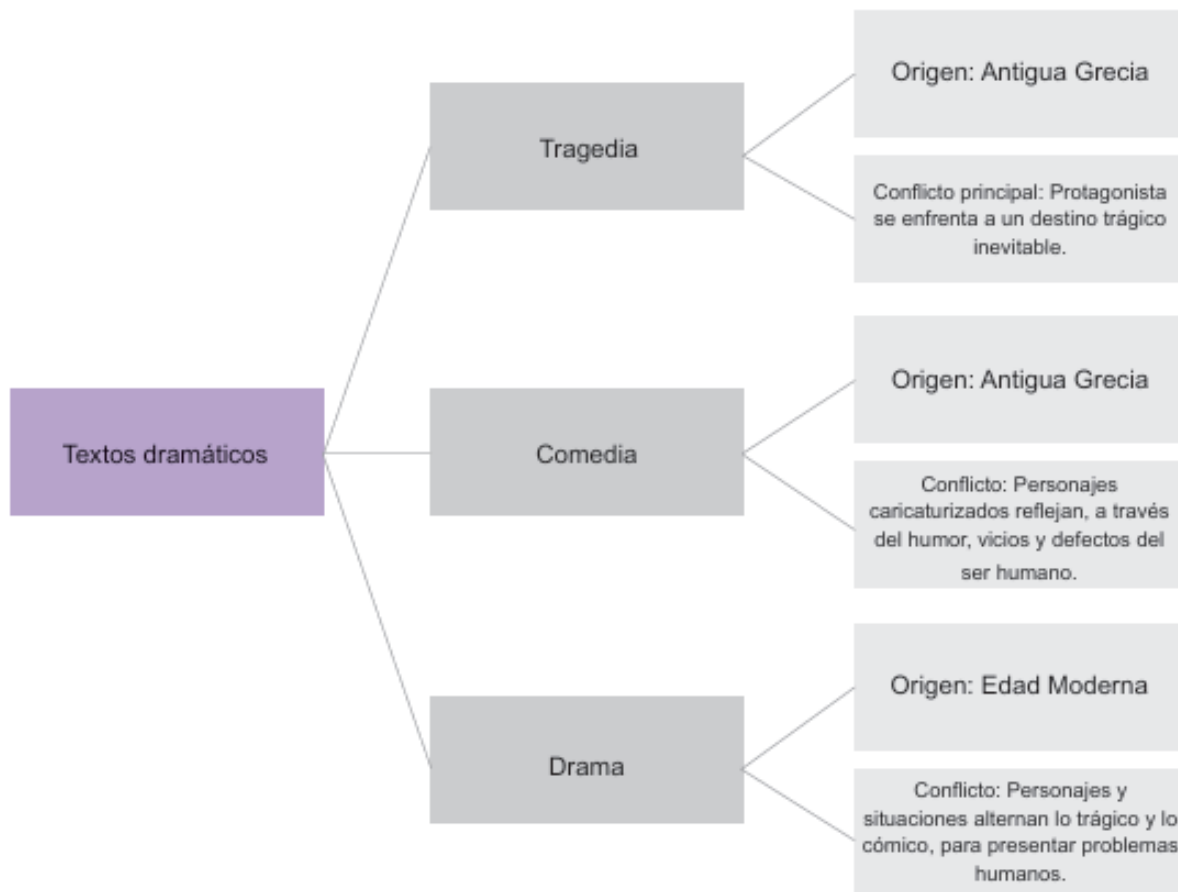
Acotaciones

Las acotaciones son indicaciones del dramaturgo para la puesta en escena de los recursos no lingüísticos en la obra teatral. Corresponden a los comentarios para dirigir la actuación de los actores o descripciones de los cambios de escenario, movimientos, gestos, vestuario, iluminación, etc.



¿Cuáles son los tipos de textos dramáticos?

Los textos dramáticos se pueden clasificar en diversos tipos, dependiendo de sus características estructurales y del contexto en el que fueron producidos y emitidos. Revisaremos los fundamentales:



TEXTOS EXPOSITIVOS

TEXTOS NO LITERARIOS

¿Qué es un texto expositivo?

Un **texto expositivo** es aquel que tiene como **propósito comunicativo informar** al receptor sobre algún tema.

¿Cómo es la estructura de los textos expositivos?

Los textos expositivos se estructuran en introducción, desarrollo y conclusión (al igual que los textos argumentativos). Existen ciertos "modelos de organización de párrafos" que suelen utilizarse en los textos expositivos para estructurar la información que se expone sobre el tema:

Modelos de organización de párrafos:

- | | | |
|-------------------------------|---|---|
| 1. Descriptivo |  | el párrafo expone elementos y características de un objeto, persona situación o concepto. |
| 2. Secuencia temporal |  | las ideas del párrafo se ordenan de manera cronológica. |
| 3. Comparación |  | el párrafo se estructura en torno a semejanzas y/o diferencias entre las ideas. Un tipo de comparación es la analogía, en la que se compara el funcionamiento o proceso similar de dos elementos. |
| 4. Problema-solución |  | el párrafo presenta un problema y luego la solución. |
| 5. Organización por causación |  | el párrafo establece una relación de causalidad entre las ideas, por lo que algunas presentan antecedentes o causas y otras, consecuencias y efectos. |

¿Qué recursos utilizan los textos expositivos?

Los recursos expositivos son las "herramientas", lingüísticas y no lingüísticas, que utiliza el emisor para lograr su propósito (en este caso informar).

1. RECURSOS LINGÜÍSTICOS

Corresponden a todas las "herramientas" lingüísticas que el emisor utiliza en el texto para presentar la información. No son exclusivas del género, por lo que su presencia no indica necesariamente que te encuentras frente a un texto expositivo.

Algunos de ellos son:

- A) Formas básicas del texto expositivo.
- B) Conectores propios de la exposición.

A) Formas básicas del texto expositivo

Consisten en las diferentes maneras o formas de redactar la información que se quiere entregar. Dentro de un mismo texto expositivo es posible encontrar diversas "formas básicas".

Formas básicas del texto expositivo:

- | | | |
|--------------------|---|---|
| 1. Definición |  | se exponen los rasgos esenciales de objetos o seres vivos.
Responde a la pregunta ¿qué es? |
| 2. Descripción |  | se exponen las características de un lugar, animal o cosa.
Responde a la pregunta ¿cómo es algo? |
| 3. Caracterización |  | se exponen las características de una persona, personaje, seres o figuras personificadas.
Responde a la pregunta ¿cómo es alguien? |
| 4. Narración |  | se relatan hechos o situaciones que suceden en una secuencia.
Responde a la pregunta ¿qué ocurrió o qué sucedió? |

B) Conectores propios de la exposición

Los conectores son palabras que vinculan dos ideas en virtud de una relación lógica particular. Hay ciertas relaciones lógicas que se dan más frecuentemente en textos expositivos:

RELACIÓN LÓGICA	EJEMPLOS	SE PUEDEN UTILIZAR PARA
Temporal (indica tiempo)	después, mientras, finalmente, luego, etc.	narrar o vincular ideas en párrafos organizados por secuencia temporal.
Continuativa por reiteración (se explica la idea definiéndola)	es decir, vale decir, en otras palabras, etc.	definir
Consecutiva (indica consecuencia)	así pues, de ahí que, por eso, en consecuencia, etc.	establecer relaciones de causa-consecuencia en párrafos organizados por causación
Causal (indica causa o razón)	puesto que, pues, ya que, porque, dado que, etc.	establecer relaciones de causa-consecuencia en párrafos organizados por causación
Comparativa (establece similitud o diferencia)	como, así como, al igual que, más que, menos que, etc.	establecer similitudes o diferencias en párrafos organizados por comparación.

2. RECURSOS NO LINGÜÍSTICOS

Corresponden a todas las "herramientas" no lingüísticas que el emisor utiliza en el texto para exponer la información. Se aplican especialmente en afiches expositivos e infografías, para estructurar la información y facilitar la comprensión del texto.

Algunos de ellos son:

- A) Imagen
- B) Color
- C) Tipografía
- D) Disposición gráfica

A) Imagen

La selección de una determinada imagen en un texto expositivo debe orientarse a reforzar, organizar, apoyar o clarificar la información que se quiere exponer. Para esto es necesario tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- Hay diferentes tipos de imágenes que se pueden incluir, por ejemplo: íconos, ilustraciones, dibujos, gráficas, mapas, etc.
- Las imágenes suelen disponerse de manera que creen un "camino visual", que facilite la comprensión y lectura de la información.

B) Color

Los colores deben escogerse de modo que la información sea fácilmente legible y logren guiar al lector en el "camino de lectura" que se quiere que siga.

C) Tipografía

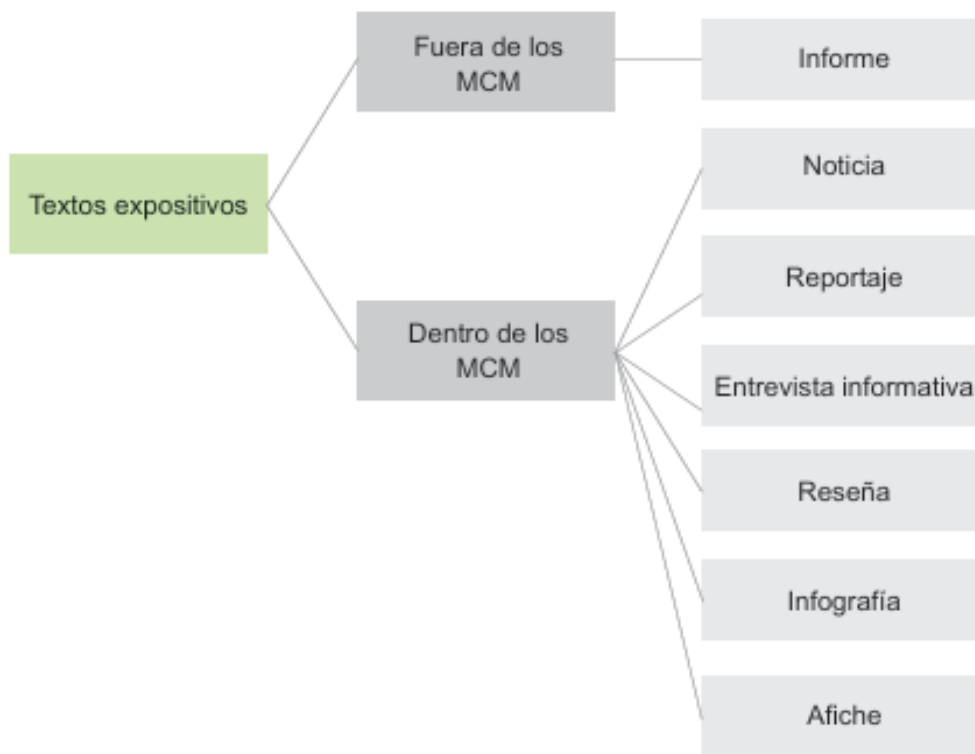
La tipografía tiene que ver con el tipo de letra que se utiliza en un texto. A través de los diferentes tipos de letras se puede clasificar la información u organizarla. El tamaño de la letra también es importante; las ideas centrales suelen ir en un tamaño de letra mayor que las secundarias. Esto ayuda al lector a comprender más fácilmente la información.

D) Disposición gráfica

La "disposición gráfica" es la posición en la que se organizan todos los elementos de un texto en favor de su propósito comunicativo. Se recomienda que la organización de la información se presente de arriba abajo y de izquierda a derecha (aunque esto varía según la cultura).

¿Cuáles son los tipos de textos expositivos?

Existen diversos tipos de textos expositivos, dependiendo de sus características estructurales y del contexto en el que son emitidos. Revisaremos algunos de ellos:



Textos expositivos en los medios masivos de comunicación:

NOTICIA	• Tema actual y de interés público. • Breve. • Responde a 6 preguntas (qué, cómo, dónde, cuándo, cómo, por qué). • Estructura de pirámide invertida (de lo más general a lo más específico). • Se organiza en: epígrafe, título, bajada de título, lead o entradilla y cuerpo. • Puede llevar firma. • Puede incluir imágenes o infografías.
REPORTAJE	• Más largo que la noticia. • Busca profundizar en un tema de interés público, aunque no sea actual. • Requiere una amplia investigación previa. • Puede incluir gráficos, infografías, estadísticas, entrevistas. • Generalmente lleva firma.
ENTREVISTA INFORMATIVA	• Busca proporcionar información sobre alguna persona, mediante preguntas y respuestas.
RESEÑA	• Síntesis sobre un espectáculo, libro, obra, etc. • No incluye opinión o valoración personal sobre el elemento reseñado.
INFOGRAFÍA	• Busca desarrollar el tema sobre el cual se quiere informar visualmente, por medio de gráficos, imágenes, tablas, cuadros estadísticos, etc. • Utiliza principalmente recursos no lingüísticos. • Suele incluir las fuentes de información. • A veces lleva firma. • Puede ser autónomo o complementar un texto escrito.
AFICHE	• Comunica una idea, pero sin gran desarrollo. • Utiliza principalmente recursos no lingüísticos. • Es autónomo, es decir, suele presentarse de manera independiente, sin complementar un texto escrito.

TEXTOS ARGUMENTATIVOS

TEXTOS NO LITERARIOS

¿Qué es un texto argumentativo?

Un **texto argumentativo** es aquel que tiene como **propósito comunicativo convencer o persuadir** al receptor del punto de vista u opinión que se tiene sobre un asunto (**tesis**), a través de determinadas **razones (argumentos)**.

A pesar de que a veces las palabras convencer y persuadir se utilizan indistintamente, conviene saber que tienen significados diferentes:

CONVENCER

Modificar la opinión del receptor a través de elementos racionales, es decir, de argumentos lógicos



PERSUADIR

Modificar la opinión del receptor apelando a recursos emocionales y afectivos. Utiliza recursos como figuras retóricas, analogías, parábolas, ejemplos, etc.



¿Como es la información en los textos argumentativos?

La información en los textos argumentativos se enfoca de manera **SUBJETIVA** (punto de vista personal), pues la idea central que se defiende en ellos es una **OPINIÓN**.

Criterios para identificar una opinión:

- Corresponde a lo que uno piensa o siente sobre un hecho objetivo ("me pareció muy triste la obra de teatro").
- Expresa creencias personales del autor, por lo que no puede ser probada o refutada (no es posible refutar el que a alguien le parezca muy triste una obra de teatro).
- En los textos argumentativos la "tesis" puede considerarse como una "opinión razonable", pues se sustenta en argumentos lógicos y puede ser refutada a través de contrargumentos.

¡OJO! los textos argumentativos también incluyen información **OBJETIVA** (comprobable, no discutible), pues muchas veces los respaldos de los argumentos corresponden a **HECHOS** (cifras, datos, sucesos verificables en la realidad, etc.).

Criterios para identificar un hecho:

- Corresponde a un suceso o dato comprobable, independiente de las creencias o juicios de quien lo presenta ("la obra de teatro tenía tres actos").
- Como son comprobables, es posible determinar si son verdaderos o falsos.
- En los textos argumentativos los hechos se utilizan como evidencia (respaldo) para sostener los argumentos, otorgándoles **veracidad y confiabilidad**.



¡Chequea tu comprensión! Distingue hechos de opiniones :

“PERIODISTA: Nicole, ¿conoces a la nadadora Kristel Köbrich?

DEPORTISTA: Sí. Ganó tres medallas de oro en un Sudamericano (en Medellín, la semana pasada). La felicito. Es bueno que aparezcan más mujeres exitosas en el deporte, porque se ven súper poco...

PERIODISTA: ¿Y a qué crees que se deba esto?

DEPORTISTA: Es que estamos en un país machista. La sociedad obliga a la mujer a no hacer actividad física, porque muchos lo encuentran poco femenino”.

¿Cuál de las siguientes opciones representa un hecho en el fragmento anterior?

- A) "La sociedad obliga a la mujer a no hacer actividad (...)"
- B) "(...) Es bueno que aparezcan más mujeres exitosas en el deporte (...)"
- C) "(...) porque muchos lo encuentran poco femenino"
- D) "Sí. Ganó tres medallas de oro en Sudamericano (...)"
- E) "Es que estamos en un país machista (...)"

¿Cómo es la estructura de los textos argumentativos?

Los textos argumentativos se componen básicamente de:



1. TESIS

Características de la tesis:



Es una opinión o punto de vista.

Corresponde a la IDEA PRINCIPAL del texto argumentativo.



Puede encontrarse explícita o implícita en el texto.



Generalmente se encuentra en el primer o segundo párrafo del texto (introducción) y vuelve a repetirse en la conclusión (se dice que la conclusión es la "imagen- espejo" de la tesis, PUES VUELVE A REPETIR LO MISMO, PERO CON OTRAS PALABRAS).

2. ARGUMENTOS

Tipos de argumentos:

1. Basados en datos y hechos

La información es irrefutable, pues descansa en hechos demostrables o en datos estadísticos.

2. Basados en relaciones causales

El argumento se estructura presentado una idea como causa o consecuencia de la anterior.

3. Basados en definiciones

Se apoya una tesis utilizando la definición de un concepto clave dentro de la argumentación.

4. Basados en comparaciones

Se utiliza la comparación para organizar la información y apoyar la tesis.

5. Basados en la autoridad

Se utiliza el nombre de una autoridad o de una institución de prestigio para apoyar la tesis.

6. Basados en valores

Se alude a los valores afectivos para defender la tesis.

¿Qué recursos se utilizan en los textos argumentativos?

Los recursos argumentativos son las "herramientas", lingüísticas y no lingüísticas, que utiliza el emisor para lograr su propósito (en este caso convencer o persuadir).

1. RECURSOS LINGÜÍSTICOS

Corresponden a todas las "herramientas" lingüísticas que el emisor utiliza en el texto para reforzar su postura. No son exclusivas del género, por lo que su presencia no indica necesariamente que te encuentras frente a un texto argumentativo.

Algunos de ellos son:

- a) Léxico valorativo
- b) Figuras literarias
- c) Preguntas retóricas
- d) Modalizadores discursivos
- e) Conectores propios de la argumentación

a) Léxico valorativo

La elección de una palabra u otra puede cambiar el sentido de lo que queremos comunicar. Hay palabras que representan visiones de mundo o creencias, que se usan peyorativamente o representan algo valorable para un grupo determinado de personas. En síntesis, el léxico valorativo se refiere a todas aquellas palabras que expresan implícitamente un punto de vista.

Por esto, el emisor de un texto argumentativo puede dar implícitamente una opinión al elegir una palabra en lugar de otra.

a) Sustantivos

Designación negativa	Designación neutra	Designación positiva
"La <i>casucha</i> de la pradera".	"La <i>casa</i> de la pradera".	"La <i>casona</i> de la pradera".
Terroristas	Grupo armado	Combatientes

b) Adjetivos

Calificación negativa	Calificación positiva
"El <i>cuestionado</i> autor presentó su obra".	"El <i>afamado</i> autor presentó su obra".

b) Figuras literarias

Corresponden a recursos del lenguaje connotativo, que se usan para embellecer el discurso o hacerlo más expresivo. En el ámbito literario se utilizan con una finalidad estético-expresiva (por ejemplo, en la poesía), mientras que en el ámbito no literario, generalmente se utilizan como medio de persuasión (como sucede en la argumentación).

Algunas figuras literarias utilizadas frecuentemente en los textos argumentativos son: metáfora, comparación, hipérbole, personificación, ironía.

c) Preguntas retóricas

Las preguntas retóricas son aquellas que no buscan ser respondidas, sino que buscan promover la reflexión en el receptor.

d) Modalizadores discursivos

Los "modalizadores discursivos" son elementos lingüísticos presentes en el texto, que dejan "entrever" el punto de vista del emisor. Se podría decir que casi todos los "recursos argumentativos" son en cierto sentido modalizadores, pues tienen que ver con el enfoque que el emisor da al texto y apuntan al "modo de decir las cosas".

Los modalizadores pueden utilizarse para manifestar hechos u opiniones. Recordemos:

HECHOS: expresan realidades empíricas y datos, son objetivos y pueden ser comprobados.

OPINIONES: expresan puntos de vista, opiniones, sentimientos y son subjetivas.

Existen dos tipos de modalidades que se pueden presentar en un texto en relación con los hechos y las opiniones:

Modalidad lógica: El hablante emite un enunciado con cierto grado de certeza o duda. La información adquiere el carácter de verdadera, falsa, necesaria o posible.

Ej: Necesariamente debo viajar mañana. (certeza)

Ayer llovió (certeza)

Puede que mañana esté nublado. (duda)

Modalidad apreciativa: El hablante emite un juicio de valor.

Ej: Yo creo que....(modalizador o marca de opinión)

¡Soy feliz!.....(modalizador o marca de sentimientos)



¡OJO! Muchas veces las opiniones aparecen expresadas como hechos. Es aquí donde hay que tener especial cuidado en distinguir qué modalidad se está utilizando y cuál es el sentido del enunciado. Por ejemplo:

"La adultez es más aburrida que la niñez." (opinión expresada como hecho)

"Me parece que la adultez es más aburrida que la niñez." (opinión)

"Creo que las fábricas contaminan más que los autos." (hecho expresado como opinión)

"Las fábricas contaminan más que los autos." (hecho)

e) Conectores propios de la argumentación

Los conectores vinculan dos ideas en virtud de una relación lógica particular. Hay ciertas relaciones lógicas que son propias del razonamiento argumentativo:

RELACIÓN LÓGICA	EJEMPLOS	SE PUEDEN UTILIZAR PARA
Consecutiva (indica consecuencia)	así pues, de ahí que, por eso, en consecuencia, etc.	introducir la tesis
Causal (indica causa o razón)	puesto que, pues, ya que, porque, dado que, etc.	introducir argumentos
Adversativa (indica oposición o contraste)	Sin embargo, pero, empero, no obstante, etc.	introducir un punto de vista diferente o evidencia contraria.

2. RECURSOS NO LINGÜÍSTICOS

Corresponden a todas las "herramientas" no lingüísticas que el emisor utiliza en el texto para reforzar su postura. Se aplican especialmente en textos publicitarios y propagandísticos de forma argumentativa-persuasiva.

Algunos de ellos son:

- a) Imagen
- b) Color
- c) Tipografía
- d) Disposición gráfica

a) Imagen

La selección de una determinada imagen en un texto argumentativo debe ser acorde al propósito comunicativo, al receptor o público objetivo y al efecto que se quiere lograr:

- La imagen contextualiza el producto o tema, por lo que traslada a los receptores a un ambiente y momento determinado.
- Si la imagen es de personas, tanto su vestimenta como su edad, sexo, etc. debe ser escogido según el efecto que se quiere lograr. Esto muchas veces lleva a presentar visiones estereotipadas de las personas.
- La luminosidad de la imagen también debe ir en la línea del efecto que se quiere lograr.

b) Color

Los colores transmiten sensaciones e influyen en nuestros sentimientos. Sin embargo, no tienen significados fijos, porque estos dependen de las creencias y valores de una determinada sociedad.

Algunas significaciones y sensaciones asociadas comúnmente a los colores son:

NEGRO		Muy relacionado con lo tenebroso, con la muerte, pero también con el lujo y la elegancia.
ROJO		Generalmente se relaciona con las pasiones, el corazón, el amor. Es un color particularmente llamativo y efectivo, tanto, que hay empresas que han patentado el tono de rojo que utilizan en sus publicidades y productos.
AMARILLO		Color del sol y el oro. Simboliza riqueza y juventud, también energía.
VERDE		Representa la naturaleza y la esperanza. También puede representar la vida y actualmente es muy utilizado por la ecología.
AZUL		Se relaciona con lo infinito (mar, cielo). Simboliza placer, tranquilidad, confianza.

c) Tipografía

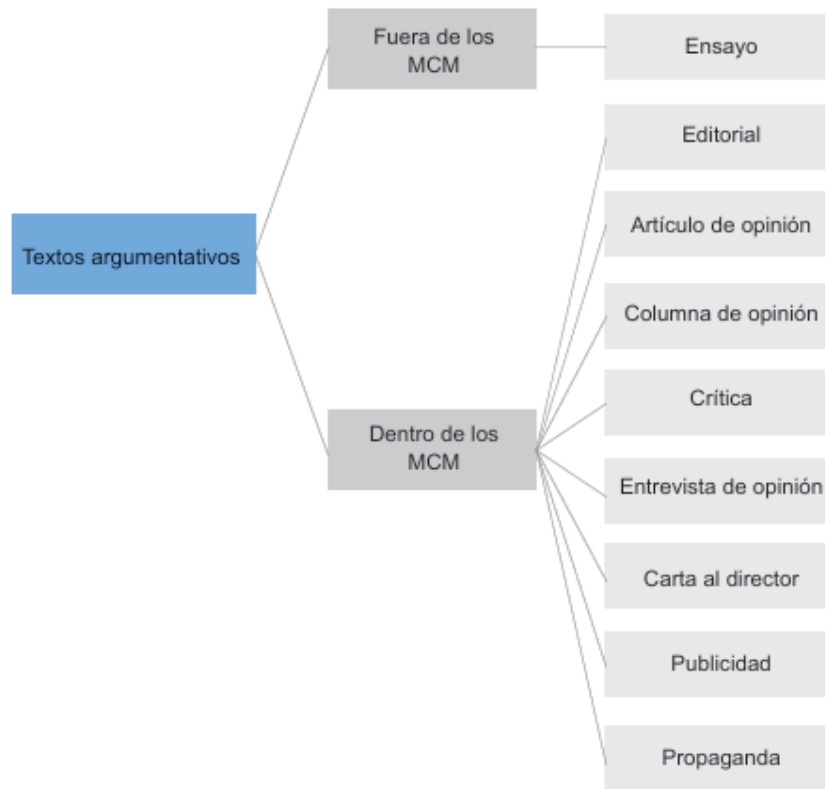
La tipografía tiene que ver con el tipo de letra que se utiliza en un texto. Se considera un recurso persuasivo pues hay tipos de letras que llaman más la atención a determinado público o que dan sensación de "formalidad" o "informalidad". El tamaño de la letra también es importante, pues se relaciona con las ideas a las que se quiere dar más o menos énfasis.

d) Disposición gráfica

La "disposición gráfica" es la posición en la que se organizan todos los elementos de un texto en favor de su propósito comunicativo. De esta manera, los elementos más relevantes se ubicarán al centro o en la parte superior, mientras que los detalles o información anexa (como las fuentes de información), suelen ubicarse al final.

¿Cuáles son los tipos de textos argumentativos?

Dentro de los textos argumentativos podemos encontrar diversos tipos, dependiendo de sus características estructurales y del contexto en el que son emitidos. Revisaremos algunos de ellos:



Textos argumentativos FUERA de los medios masivos de comunicación:

ENSAYO	• Brevedad: aunque la extensión es variable, el género no pretende ser exhaustivo en el tratamiento de los temas. • Carácter sugerente e interpretativo: el valor del ensayo no depende del número de datos que aporte, sino del número de intuiciones que se vislumbren y de las ideas que pueda despertar en el lector. • Carácter subjetivo: en el ensayo prima muchas veces la función emotiva del lenguaje, la que se manifiesta a través de la información entregada desde la propia óptica del autor (sentimientos, impresiones, etc.). • Intención dialógica: el ensayista necesita y exige del lector, con el cual estará continuamente dialogando. • Variedad temática: el ensayista puede referirse a temas de diferente índole. • Voluntad de estilo: el ensayista buscará conscientemente un efecto estético. • Mezcla lo objetivo y lo subjetivo, lo expositivo con lo argumentativo.
---------------	--

Textos argumentativos EN los medios masivos de comunicación:

EDITORIAL	• No lleva firma. • Expone la opinión o postura ideológica del medio de comunicación o de la junta directiva del medio sobre algún tema de actualidad. • Aparece siempre en el mismo lugar del diario, generalmente en las primeras páginas. • Breve.
ARTÍCULO DE OPINIÓN	• Es de una extensión mayor, debido a la profundidad con que se trata el tema. • Lleva firma. • Tema de interés común, no necesariamente actual. • Quién escribe es entendido o se ha informado muy bien sobre el tema.
COLUMNA DE OPINIÓN	• Siempre lleva firma y a veces foto de quien escribe. • Tema de interés público y actualidad. • Breve. • Quien escribe es una persona con cierto prestigio.
CRÍTICA	• Síntesis de una obra, película, exposición, etc. incluyendo una opinión o valoración personal.
ENTREVISTA DE OPINIÓN	• Busca generar opinión y dar a conocer el punto de vista de una persona a través de preguntas y respuestas.
CARTA AL DIRECTOR	• Breve. • Los lectores del medio dan su opinión. • Se encabeza "Señor director" y lleva la firma de quien escribe. • Se presta para contraargumentación por parte de otros lectores. • Temas de interés público.
PUBLICIDAD	• Siempre lleva firma y a veces foto de quien escribe. • Tema de interés público y actualidad. • Breve.
PROPAGANDA	• Busca persuadir al público para que adhiera a cierto sistema de valores o ideología.