

A EJERCITAR

TEXTO 4 (preguntas 1 a 6)^{viii}

Repita en voz alta:

**No me importa
el mundo
de los niños**



seguro que le será difícil la primera vez...
aún más difícil repetirlo una segunda.

UNICEF le pide ayuda en nombre de los niños que necesitan alimentarse, recibir atenciones sanitarias, educación, respeto y cariño.

UNICEF con su colaboración pretende la protección integral de la infancia.

Contribuya a lograr un mundo más justo, haciéndose socio de UNICEF.

Si desea más información sobre UNICEF,
Envíe este cupón al Apartado de Correos
n.º 12021. Madrid

Nombre:

Dirección:

Población:



unicef



Toda la publicidad de UNICEF es dada gratuitamente.

RESPONDE A PARTIR DEL TEXTO LEÍDO

¿De qué o quién se habla en el texto? (sujeto temático)	¿Qué se dice de eso? (predicado temático)
↓	
IDEA PRINCIPAL (sujeto temático + predicado temático): 	
↓	
¿Cuál es la intención o propósito del texto? 	
↓	
TIPO DE TEXTO 	

RESPONDE LAS PREGUNTAS 1 A 6 A PARTIR DEL TEXTO LEÍDO:

1. ¿Cuál es la finalidad comunicativa del aviso anterior?

- A) Difundir un proyecto educativo.
- B) Promover un ideal socioeconómico.
- C) Denunciar un problema.
- D) Fomentar la adhesión a una causa justa.
- E) Informar acerca de un tema de importancia.

#TÉCNICA PREG.1: Si la pregunta es por la "finalidad o propósito comunicativo", recuerda determinar qué tipo de texto es el que leíste y luego analiza los verbos que encabezan cada una de las alternativas.

2. ¿Cuál es el sentido del término REPITA en el fragmento anterior?

- A) REANUDE, porque se debe retomar en voz alta un enunciado que había quedado inconcluso.
- B) REITERE, porque se debe reproducir en voz alta un enunciado determinado.
- C) REPLIQUE, porque se debe responder al enunciado propuesto.
- D) INSISTA, porque se debe volver a decir en voz alta el enunciado propuesto.
- E) REINCIDA, porque se debe recaer en el enunciado indicado en el afiche

3. ¿Cuál es el sentido del término INTEGRAL en el fragmento anterior?

- A) ESPECIAL, pues UNICEF se preocupa de proteger a los niños individualmente.
- B) PERTINENTE, pues UNICEF se preocupa de proteger acertadamente la alimentación de los niños.
- C) BÁSICA, pues UNICEF se preocupa de proteger fundamentalmente los derechos de los niños.
- D) ADECUADA, pues UNICEF se preocupa de proteger a los niños en forma apropiada.
- E) GLOBAL, pues UNICEF se preocupa de proteger a los niños en todos los ámbitos.

#TÉCNICA PREG.3 y 4:
al responder, recuerda
considerar primero el
significado de la palabra
y luego su sentido en el
contexto (sin importar la
concordancia de género).

4. ¿Cuál es el sentido del término APARTADO en el fragmento anterior?

- A) DEPÓSITO, porque el cupón debe ser enviado a un lugar de almacenamiento.
- B) DIRECCIÓN, porque el cupón debe ser enviado a una calle y número determinados.
- C) CASILLA, porque el cupón debe ser enviado a un compartimiento específico.
- D) DESTINO, porque el cupón debe ser enviado a un lugar determinado.
- E) REMITENTE, porque el cupón debe ser enviado a una institución específica.

#TÉCNICA PREG.5:
es fundamental leer
atentamente el enunciado
de cada pregunta y
subrayar o enostrar las
palabras claves. ¿Cuáles
son las palabras claves de
este enunciado?

5. El aviso anterior se basa en la argumentación persuasiva porque

- A) entrega información que puede ser comprobada en la realidad.
- B) apela emocionalmente al receptor para captar su atención.
- C) manipula racionalmente al receptor para lograr su objetivo.
- D) tiende a promover ideas que debieran ser compartidas por todos.
- E) utiliza distintos recursos verbales dirigidos a la imaginación del receptor.

#TÉCNICA PREG.5: a
veces los enunciados
de las preguntas
contienen información
que nos puede ayudar
a descubrir el tipo
de texto e incluso
responder otras
preguntas del mismo
texto.

6. ¿Qué función comunicativa cumple el recuadro de línea punteada del aviso anterior?

- A) Dar a conocer el logo oficial de la organización.
- B) Ilustrar el aviso con una imagen motivadora.
- C) Reforzar la tesis central del anuncio.
- D) Señalar la ficha de inscripción para hacerse socio.
- E) Indicar al emisor del mensaje.

#TÉCNICA PREG.6:
intenta descartar
alternativas tachando
las palabras que NO
RESPONDEN A LA
PREGUNTA o que no
es posible comprobar
a través de MARCAS
TEXTUALES.